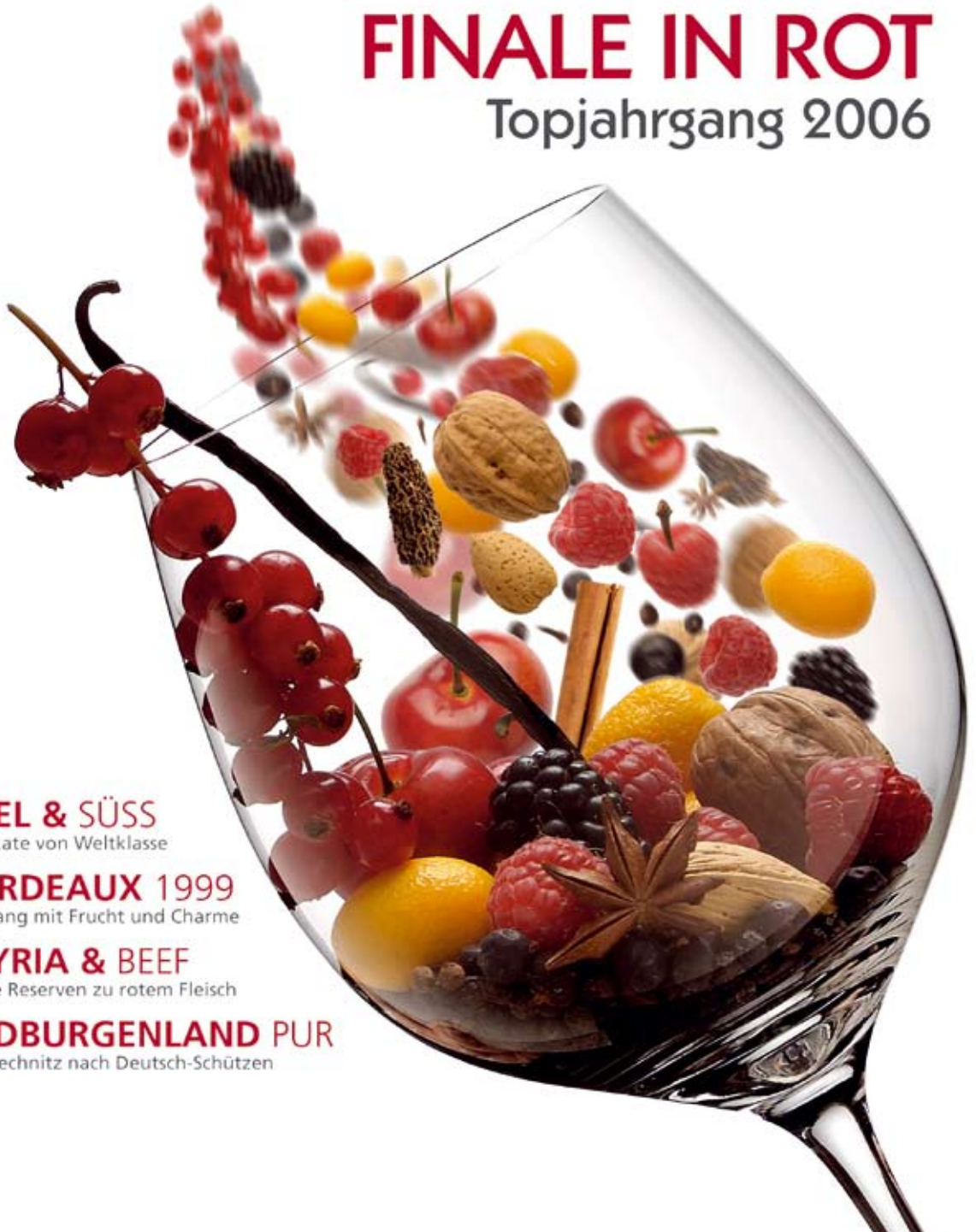


# VINARIA

Österreichische Zeitschrift für Weinkultur

## FINALE IN ROT

Topjahrgang 2006



### EDEL & SÜSS

Prädikate von Weltklasse

### BORDEAUX 1999

Jahrgang mit Frucht und Charme

### STYRIA & BEEF

Weißer Reserven zu rotem Fleisch

### SÜDBURGENLAND PUR

Von Rechnitz nach Deutsch-Schützen

# ZEITSCHRIFT FÜR ÖSTERREICHISCHE WEINKULTUR



VINARIA ist seit über 25 Jahren der Wegweiser zum Wein! Geschichten über Wein, Wein aus Österreich und der Welt, sind die großen VINARIA Themen. Umfangreiche Verkostungen und Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis zur Orientierung und beim Weinkauf. Gourmetgeschichten und Reisereportagen runden das Thema Genuss ab.

## REICHWEITE, LESERSTRUKTUR

Markenbekanntheit Bevölkerung 14 bis 65 Jahre ..... 14,2%/821.000

### Reichweite

Leser pro Ausgabe ..... 1,1%/66.000

Reichweite in A,B,C-Schicht.....2,2%/47.000

### Einkommen

HH Nettoeinkommen € 2.700,-+ ..... 1,3%/10.000

HH Nettoeinkommen € 3.300,- + ..... 1,5%/16.000

### VINARIA Leser genießen das Leben und seine schönen Seiten

Architektur.....2,7%

Ausstellungen, Museen .....2,0%

Gutes Essen/Restaurant.....1,7%

Oper, klassisches Konzert .....2,7%

Theater .....1,7%

Wein .....5,1%

### VINARIA Leser trifft man in ihrer Freizeit bei

Golf spielen.....1,7%

Kochen .....1,8%

Oper, klassisches Konzert .....3,0%

Wellness-Urlaub .....1,7%

Abenteuer Urlaub.....1,7%

Kreuzfahrt.....2,1%

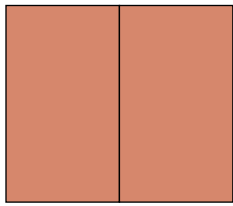
Wein-/Kulinarikreisen.....8,2%

Ergebnisse: CAWI Print 2009-10-02

[www.vinaria.at](http://www.vinaria.at)

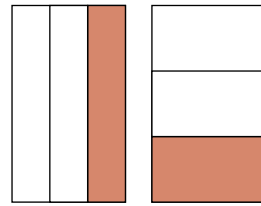
[www.lwmedia.at](http://www.lwmedia.at)

**FORMATE & PREISE**



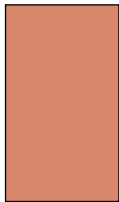
**2/1 SEITEN**  
Satzspiegel: B 390 x H 240 mm  
Abfallend: B 420 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **5.390,-**



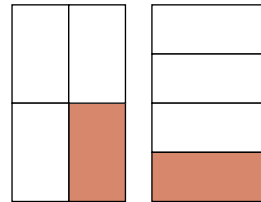
**1/3 SEITE HOCH**  
Satzspiegel: B 58 x H 240 mm  
Abfallend: B 73 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

**1/3 SEITE QUER**  
Satzspiegel: B 183 x H 80 mm  
Abfallend: B 210 x H 93 mm (+ 3 mm Beschnitt)  
4c EUR **1.290,-**



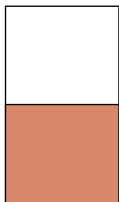
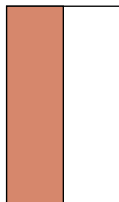
**1/1 SEITE**  
Satzspiegel: B 183 x H 240 mm  
Abfallend: B 210 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **2.990,-**



**1/4 SEITE HOCH**  
Satzspiegel: B 90 x H 120 mm  
Abfallend: B 103 x H 138 mm (+ 3 mm Beschnitt)

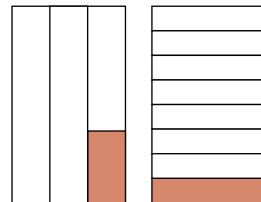
**1/4 SEITE QUER**  
Satzspiegel: B 183 x H 60 mm  
Abfallend: B 210 x H 70 mm (+ 3 mm Beschnitt)  
4c EUR **990,-**



**1/2 SEITE HOCH**  
Satzspiegel: B 90 x H 240 mm  
Abfallend: B 103 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

**1/2 SEITE QUER**  
Satzspiegel: B 183 x H 120 mm  
Abfallend: B 210 x H 138 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **1.590,-**



**1/8 SEITE HOCH**  
Satzspiegel: B 58 x H 90 mm

**1/8 SEITE QUER**  
Satzspiegel: B 183 x H 30 mm

4c EUR **690,-**

**SONDERWERBEFORMEN AUF ANFRAGE**

Z. B. Coverflappen, Tabernakel, Stanze, Themenstrecken, Sonderhefte, Specials.

**FORMATE**

**Zeitschriftenformat:** 210 x 280 mm  
(+ 3 mm Beschnitt für abfallende Anzeigen)  
**Satzspiegel:** 183 x 240 mm, **Umbruch:** 3-spaltig

**BEILAGEN**

**bis 20 Gramm:** € 110,- / per 1.000 Stk.  
**bis 30 Gramm:** € 120,- / per 1.000 Stk.  
**bis 40 Gramm:** € 130,- / per 1.000 Stk.  
**Portogebühren:** Für Beilagen an Abonnenten fallen zusätzliche Gebühren lt. aktuellem Posttarif an.  
Teilbeilagen auf Anfrage, keine Rabatte.  
**Beihefter/Beikleber:** Preis auf Anfrage.  
Beilagen, Druckstrecken, TipOns, Flappen und Bänderolen erstellen wir jederzeit gerne maßgeschneidert.

**ZUSCHLÄGE**

**Platzierungszuschlag:** 20 % (mind. 1/2 Seite)  
**Umschlagseiten 2, 3, 4:** 25 % (nur bei 1/1 Seite möglich)

**MENGENRABATTE**

**Malstaffel** (nur für gleichbleibende Sujets)  
2x -3 %, 4x -5 %, 6x -8 %, 8x -10 %, 10x -12 %  
**Umsatzstaffel** (nur kundenbezogen und pro Kalenderjahr Nettobasis, Beilagen etc. nicht rabattfähig)  
ab € 7.500,- 3 % ab € 18.000,- 5 %  
ab € 30.000,- 8 % ab € 45.000,- 10 %  
Die Rabattvarianten sind untereinander nicht kombinierbar. Es kann je Kunde und Auftrag nur eine Rabattvariante zur Anwendung kommen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!

**TERMINE 2010**

**VINARIA 01** ET: 9. Februar 2010, US: 12. Jänner 2010  
**VINARIA 03** ET: 7. April 2010, US: 9. März 2010  
**VINARIA 04** ET: 26. Mai 2010, US: 26. April 2010

**VINARIA 05** ET: 3. August 2010, US: 6. Juli 2010  
**VINARIA 07** ET: 13. Oktober 2010, US: 14. September 2010  
**VINARIA 08** ET: 2. Dezember 2010, US: 8. November 2010



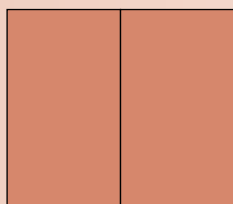
## VINARIAgourmet verbindet die Genüsse: Speisen und Reisen.

Christoph Wagner und Peter Schleimer begeben sich mit jeder Ausgabe auf eine kulinarische Entdeckungsreise durch Österreich und die Nachbarländer. Zahlreiche Tipps zu den Destination (Hotels, Restaurants uvm.) bieten unseren Lesern das bestmögliche Service. VINARIAgourmet ist das Magazin im Trend der Zeit für Genussreisende!

## AUFLAGE: 40.000 STK. 2 x JÄHRLICH

## ERSCHEINUNGSTERMIN

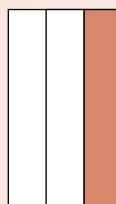
**VINARIAgourmet 02** ET: 16. März 2010, **US:** 16. Februar 2010  
**VINARIAgourmet 06** ET: 29. Sept. 2010, **US:** 31. August 2010



### 2/1 SEITEN

Satzspiegel: B 390 x H 240 mm  
 Abfallend: B 420 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **9.690,-**



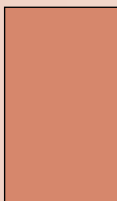
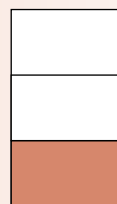
### 1/3 SEITE HOCH

Satzspiegel: B 58 x H 240 mm  
 Abfallend: B 73 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

### 1/3 SEITE QUER

Satzspiegel: B 183 x H 80 mm  
 Abfallend: B 210 x H 93 mm (+ 3 mm Beschnitt)

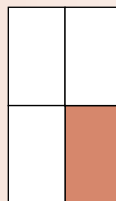
4c EUR **2.490,-**



### 1/1 SEITE

Satzspiegel: B 183 x H 240 mm  
 Abfallend: B 210 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **4.990,-**



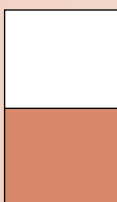
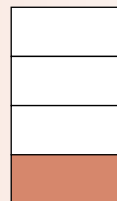
### 1/4 SEITE HOCH

Satzspiegel: B 90 x H 120 mm  
 Abfallend: B 103 x H 138 mm (+ 3 mm Beschnitt)

### 1/4 SEITE QUER

Satzspiegel: B 183 x H 60 mm  
 Abfallend: B 210 x H 70 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **1.790,-**



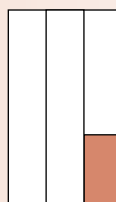
### 1/2 SEITE HOCH

Satzspiegel: B 90 x H 240 mm  
 Abfallend: B 103 x H 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)

### 1/2 SEITE QUER

Satzspiegel: B 183 x H 120 mm  
 Abfallend: B 210 x H 138 mm (+ 3 mm Beschnitt)

4c EUR **2.990,-**



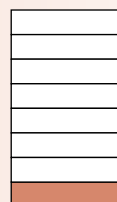
### 1/8 SEITE HOCH

Satzspiegel: B 58 x H 90 mm

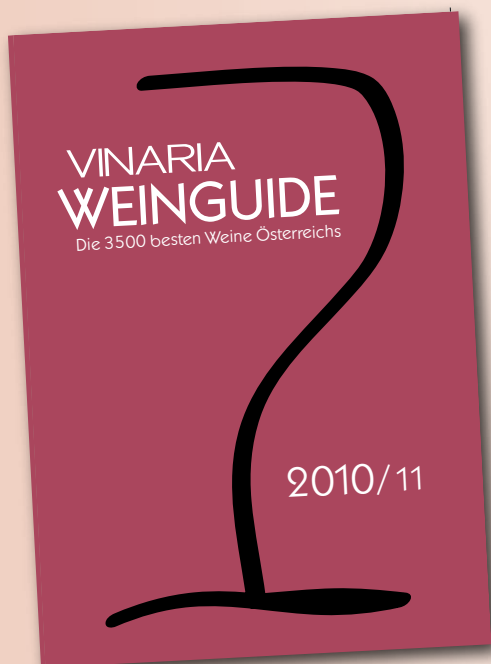
### 1/8 SEITE QUER

Satzspiegel: B 183 x H 30 mm

4c EUR **1.090,-**



# VINARIA WEINGUIDE



Der jährlich erscheinende WEINGUIDE VINARIA gibt einen ausführlichen Überblick über die besten Winzer und Weine des Landes. Österreichs beste Weine und Weingüter werden mit einem bis maximal drei Sternen bewertet. Informationen rund um die Weinbaugebiete und Winzer, sowie zu Top Hotel und Restaurantadressen bieten den Lesern das bestmögliche Service. Österreichs Weinhandel, Gastronomen, Sommeliers und Genießer vertrauen der VINARIA Bewertung.

**Der VINARIA WEINGUIDE - ein Muss für jeden Weinliebhaber!**

**AUFLAGE: 9.000 STK.**

## ERSCHEINUNGSTERMIN

ET: 18. Juni 2010, US: 20. Mai 2010

**Vertrieb:** Buchhandel  
Kiosk  
Kooperationspartner  
Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in reichweiten-starken Publikumsmedien.

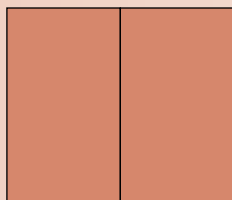
**Format:** 148 x 210 mm

**Bindung:** Klebbindung

**Verkaufspreis:** € 16,90

### SONDERWERBEFORMEN

Lesezeichen, Beikleber, Covermutationen (mit Logo) auf Anfrage.



**2/1 SEITEN**

B 297 x H 210 mm

4c EUR **4.990,-**



**1/1 SEITE**

B 148,5 x H 210 mm

4c EUR **2.990,-**



**LEISTE**

B 118 x H 30 mm

**1 LEISTE** 4c EUR **1.170,-**

**5 LEISTE** 4c EUR **1.500,-**

**9 LEISTE** 4c EUR **2.100,-**

# VINARIA SPECIALS



Ein komplettes Magazin in Outfit und Stilistik von VINARIA, monothematisch abgestimmt auf Ihre Region, Ihre Produkte und Ihr Angebot.

VINARIA Specials sind Ihre individuelle Visitenkarte.

Wir informieren Sie gerne über alle Möglichkeiten und Preise, um den beliebten und bekannten Titel VINARIA für Ihr Unternehmen bestmöglich zu nutzen.

# IHRE KONTAKTE

## MEDIENINHABER

LW Werbe- und Verlags GmbH, Bereich LW Media  
A-3500 Krems, Ringstraße 44/1  
Tel. +43 2732 82000, Fax +43 2732 82000-82  
e-mail: office@lwmedia.at

## CHEFREDAKTION

Mag. Peter Schleimer, Tel. +43 2732 82000-34  
e-mail: peter.schleimer@lwmedia.at

## VERLAGSLEITUNG

Heidi Landstätter, Tel. +43 2732 82000-30  
e-mail: heidi.landstaetter@lwmedia.at

## VERLAGSANZEIGENLEITUNG

Alexandra Salvinetti, Tel. +43 1 585 57 57-406  
e-mail: alexandra.salvinetti@lwmedia.at

## ANZEIGENBERATUNG

Otto Gansrigler, Tel. +43 1 585 57 57-411  
e-mail: otto.gansrigler@lwmedia.at

## ANZEIGENSERVICE

LW Media, Ringstraße 44/1, A-3500 Krems  
Tel. +43 2732 82000-31, Fax +43 2732 82000-82  
e-mail: office@lwmedia.at

## DRUCK

Offset, Raster: 60 Linien/cm

## DRUCKUNTERLAGEN

Druck-PDF (300 dpi) an office@lwmedia.at  
ftp-Server: www.mydrive.ch, Benutzername: lwmedia, Passwort: lwmedia3500  
Kontrollfax mit Ordnerbezeichnung an +43 2732 82000-82  
Bearbeitungspauschale € 40,- exkl. MwSt. pro Sujet.  
Grafische Gestaltung von Anzeigen wird zusätzlich zum Selbstkostenpreis an den Auftraggeber weiterverrechnet.

## STORNO

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 25 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage dato Faktura netto Kassa, danach bankmäßige Verzinsung.  
Nach 3. Mahnung Inkasso durch Rechtsanwalt oder Inkassobüro.  
Zahlbar und klagbar in Krems an der Donau.

## PUBLIKATIONEN DER LW WERBE- UND VERLAGS GMBH / LW MEDIA

**FERTIGHAUS Träume**  
**LAND DER BERGE**  
**LAUFSPORT MARATHON**  
**RADWELT**  
**SPORTZEITUNG**  
**UNIVERSUM MAGAZIN**  
**VINARIA**  
**VINARIAgourmet**

Die schönsten Fertighäuser 1 x jährlich  
Das österreichische Outdoor-Magazin 8 x jährlich  
Für Läufer und Ausdauersportler 8 x jährlich  
Das österreichische Radmagazin 4 x jährlich  
Im Fußball die Nr. 1 51 x jährlich  
Das schönste Magazin Österreichs 10 x jährlich  
Zeitschrift für österreichische Weinkultur 6 x jährlich  
Speisen und Reisen in Österreich 2 x jährlich

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu überprüfen. Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben werden im rechtlich erforderlichen Ausmaß angepasst, der Auftraggeber hält den Verlag klag- und schadlos.
4. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch den Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
5. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
7. Die Verlagsgruppe LW MEDIA (LW Werbe- und Verlags GmbH und Sportzeitung Verlags-GmbH) behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Ein Schadenersatzanspruch durch eine solche Ablehnung ist ausgeschlossen.

## DRUCKUNTERLAGEN

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbvorbereitetes Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
4. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
5. Satz- und Grafikkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
7. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
8. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
9. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die

für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.

## PLATZIERUNG

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

## BEILAGEN / BEIKLEBER / BEIHEFTER

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist 2 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.
3. Sollte die angelieferte Menge an Beilagen die jeweilige Auflagenzahl überschreiten, so werden Restbeilagen nach Möglichkeit in der folgenden Ausgabe im Zielgebiet nochmals gestreut. Verrechnet wird die tatsächlich beigelegte Menge unabhängig von der jeweiligen Ausgabe. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktions- und Lithobedingungen zur Anwendung.

## STORNO

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 25 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

## VERRECHNUNG

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus ist innerhalb eines Kalenderjahres nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % verrechnet werden.
4. Rabattrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

## ZAHLUNG

1. Zahlungsfrist: 14 Tage netto Kassa ab Faktureneingang.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in A-3500 Krems an der Donau (Erfüllungsort und Gerichtsstand). Es ist österreichisches Recht anzuwenden.